

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Platné pro společnost Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace, provozovatele prodejní sítě www.cl-kultura.cz prostřednictvím společnosti www.colosseum.eu i na webu www.cl-kultura.cz

Všeobecné obchodní podmínky

Společnost Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace (dále jen „KCL“ nebo také „Správce“), zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, zapsaná dne 18. 10. 2002, spisová značka – Oddíl PR, vložka 98. Se sídlem Boženy Němcové 2942, Česká Lípa 47001, IČ: 70953546, jež je provozovatelem portálu www.cl-kultura.cz, včetně sítě prodejních míst Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace, stanovuje tyto podmínky jako práva a povinnosti mezi společností KCL a třetími osobami vyplývající z prodeje vstupenek prostřednictvím prodejní sítě Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace a veškeré s tímto související vztahy.

Tyto obchodní podmínky, včetně reklamačního řádu, jsou platné pro nákupy vstupenek na kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce (dále jen “Akce”) uskutečněné prostřednictvím Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace, tzn. online a na prodejních místech Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace (dále jen „Sít KCL“). Za nákup vstupenek se považují i objednávky na fakturu a hromadné objednávky prostřednictvím Rezervačního oddělení Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace. Nákupem vstupenky jakoukoliv formou vyjadřuje zákazník souhlas s těmito obchodními podmínkami a reklamačním řádem a zavazuje se jimi řídit.

Společnost KCL je pořadatelem většiny akcí, mimo Akcí pořádaných nájemci Správce, které propaguje a prostřednictvím systému Colosseum, zajišťuje rezervace a prodej vstupenek na tyto Akce a další služby s tím spojené. Nákupem vstupenky vzniká smluvní vztah mezi Nakupujícím a Pořadatelem Akce. Veškeré nároky a reklamace jsou vždy směřovány vůči Pořadateli Akce. Z této skutečnosti vyplývá, že společnost KCL není žádným způsobem zodpovědná za jakékoli změny týkající se Akce pořádané nájemci, za samotný průběh Akce, ani za jakýkoli typ újmy, výdajů či škod, která by Držiteli vstupenky, nebo jakékoli třetí straně v souvislosti s Akcí vznikla.

Zakoupením vstupenky akceptuje Kupující Obchodní podmínky Pořadatele, KCL, a zároveň souhlasí s povinností dodržovat Provozní řád Pořadatele Akce, místa konání Akce a příslušné pořadatelské služby.

Provozovatel Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace, garantuje pouze platnost a pravost vstupenek zakoupených v síti Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace. Za pravost vstupenek zakoupených mimo Sít KCL, například od překupníků apod. KCL nezodpovídá. Držitel vstupenky odpovídá za jakoukoli manipulaci se vstupenkou. Jakoukoli manipulací se vstupenkou se držitel vstupenky dopouští rizika zneužití, zkopírování, a tím možnosti nevpuštění na Akci. Vstupenku uchovávejte na bezpečném místě. KCL doporučuje nezveřejňovat fotografie vstupenky na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram atd.).

Pořadatel si vyhrazuje u každé Akce právo změny programu, účinkujících a termínů.

Požizování audio-video záznamů z průběhu Akce je zakázáno.

Reklamační řád a odstoupení od smlouvy

Kupující je povinen zkontrolovat neprodleně po zakoupení Vstupenek nebo dodání Vstupenek poštou jejich správnost a úplnost (zejména název Akce, místo a čas konání Akce, cenu a počet Vstupenek a další parametry). Případné reklamace zakoupených Vstupenek je Kupující povinen oznámit ihned v místě nákupu, v případě dodání Vstupenek Poštou nebo elektronicky bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, a to buď písemně poštou na adresu Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace, Boženy Němcové 2942, Česká Lípa 470 01 nebo emailem info@cl-kultura.cz nebo telefonicky +420 487 522 300. Na pozdější reklamace nebude brán zřetel.

Reklamace obsahu Vstupenek, tiskových chyb, nesprávných či neúplných údajů řeší Zákazník, případně prodávající na prodejním místě přímo s KCL telefonicky +420 487 522 300 nebo emailem info@cl-kultura.cz. Zákazníkovi bude sdělena kompletní informace o dalším postupu reklamace a termínu řešení. V případě oprávněné reklamace je Zákazník povinen vrátit vydané vstupenky.

Reklamace týkající se přímo Akce – změn programu, účinkujících, konání, a i případné zrušení Akce, a s tím souvisejících nároků na náhradu vzniklé újmy, která by Zákazníkovi vznikla nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s Akcí a kompletní nároky ze Smlouvy o účasti na Akci je Zákazník povinen uplatnit vůči Pořadateli Akce.

Zaplacené vstupenky se nevrací, a to ani v případě online nákupu. Zakoupené e-vstupenky není možné vracet ani vyměňovat dle § 1837, j) NOZ.

V případě ztráty, odcizení či poškození se náhradní vstupenky neposkytují.

Jakékoli další reklamace budou dále poskytovány prostřednictvím Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace Pořadatelé Akce. O stanovisku Pořadatele Akce bude reklamující vyrozuměn v nejbližším možném termínu nejpozději však do 30 dnů. Reklamace je nutné bez zbytečného odkladu zaslat emailem na info@cl-kultura.cz.

V případě zrušení Akce Pořadatelem Akce, bude Zákazník co nejdříve vyrozuměn prostřednictvím www.cl-kultura.cz a oficiálního profilu Pořadatele na Facebooku (nebo jiné sociální síti) o zrušení Akce a postupu vracení vstupného. Vstupné se vrací stejnou formou úhrady, jakým bylo placeno, případně v konkrétním místě nákupu. Poplatky spojené s typem úhrady a poplatky spojené s typem doručení (Dobírka, poštovné...) se nevrací!

Poučení o osobních údajích

Správce uchovává a zpracovává poskytnuté osobní údaje, které vyplňuje Zákazník při nákupu či rezervaci vstupenek nebo v případě registrace na www.cl-kultura.cz dle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

1. Osobní údaje, které budou zpracovány:

- jméno a příjmení,
- poštovní adresa,
- emailová adresa,
- telefonický kontakt.

2. Účelem zpracování osobních údajů je:

Naplnění smluvního vztahu, ke kterému dochází při uzavření objednávky (rozumí se nákup nebo rezervace) vstupenky. Účelem je komunikace se Zákazníkem v případě potíží s doručením vstupenek, k informování o změnách u Akcí, na které má Zákazník zakoupeny vstupenky, k řešení storna nebo reklamace.

Osobní údaje jsou shromažďovány a uchovávány pouze elektronicky v zabezpečeném datovém úložišti. Data předávána mezi zařízením Zákazníka a serverem PS/CT jsou vždy šifrována pomocí SSL protokolu.

3. Doba zpracování osobních údajů je:

3 roky pro účely kvalitního naplnění smluvního vztahu.

4. Osobní údaje mohou být poskytnuty následujícím třetím osobám:

PS předává údaje nutné k naplnění smluvního vztahu těmto třetím osobám: výhradně Kultuře Česká Lípa, příspěvkové organizaci, dále Pořadatelům Akcí (výhradně nájemcům Kultury Česká Lípa, příspěvkové organizace), na něž jsou zakoupeny nebo rezervovány vstupenky.

Společnost Kultura Česká Lípa, příspěvková organizace si vyhrazuje právo výše uvedené obchodní podmínky, včetně reklamačního řádu a poučení o osobních údajích, kdykoli aktualizovat.

Tereza Vraná

ředitelka Kultury Česká Lípa, příspěvková organizace

V České Lípě 3. ledna 2024